

Ze weet dat ze er veel mee riskeert - pas nog haar bedrijf - maar concessies, daar doet ze niet aan. Want het levert ook veel op. Bij alles wat MARLIES DEKKERS doet, denkt ze:

DARE TO DREAM DARE TO GROW DARE TO BE

Lang staat ze niet stil bij haar succes. 'Er zijn nog continenten te veroveren', lacht ze. Twintig jaar staat ze aan het roer van een opvallend bedrijf. Je houdt ervan of niet: haar lingerie is sexy, uitdagend en vooral innovatief. Van in haar uppie ontwerpen in een slaapkamer is ze gegroeid naar een groot pand in hartje Rotterdam met 180 man personeel. 'Een verantwoordelijkheid die ik van tevoren nooit bedacht heb. Euforisch ben ik zelden. Ik moet geaard zijn. Als de collectie gepresenteerd is, ben ik alweer bezig met een volgende. Dat is mode. Natuurlijk ben ik heel blij dat Lady Gaga en vele andere internationaal bekende vrouwen mijn lingerie dragen, maar ik blijf nuchter. Elk uur in mijn organisatie moet kloppen: de collectie moet wel op tijd in de winkels hangen.'

Think big

Marlies Dekkers: haar lange haar perfect in een nonchalante krul, make-up stijlvol met valse

wimpers, donkerblauw broekpak met niets meer dan een Marlies Dekkers eronder. Eentje uit haar nieuwste collectie. Gewaagd, vrouwelijk en een tikkie overrompelend. Een perfect wapen voor de juiste deal, zeker bij mannen. Dat hoort Marlies wel vaker. Lachend: 'Hooggesloten bloezen draag ik ook. Met mooie lingerie aan voel ik me op-en-top vrouw. Het dragen van mooie en sexy lingerie maakt een vrouw zelfverzekerder. In al die jaren heb ik duizenden mailtjes ontvangen van vrouwen die dat net zo ervaren.'

Dare to dream, dare to grow, dare to be is haar motto. 'Volg je dromen, wees niet bang, durf het te doen. Kom in je kracht. Dat is best eng. En voor vrouwen misschien nog wel lastiger omdat ze meestal, zeker als ze van mijn generatie zijn, geen voorbeeld hebben aan hun eigen moeders, die geen carrière maakten.'

Think big, de wereld is mijn platform. Volgens haar eerste vriendje, dat ze onlangs na jaren weer >



Een interpretatie van Marlies Dekkers door Piet Paris, dé Nederlandse mode-illustrator.

'MET MIJN HELE LICHAAM WILDE IK BOVEN HET MAAIVELD UITSTEKEN'



tegenkwam, droeg ze dat op 15-jarige leeftijd al uit. Ze was zich er niet van bewust. 'Ik schijn toen al groepen te hebben dat ik het zou gaan maken. Maar op de kunstacademie wist ik wel dat ik minstens cum laude moest afstuderen. Breda was geen goede referentie. Parijs, Milaan, New York, dáár moest je gestudeerd hebben. Ik wilde opvallen, voldoen aan internationale maatstaven. Dat is lef hebben, ja. Ik studeerde niet met de zes geëiste outfits af, maar met 28. Met mijn hele lichaam wilde ik boven het maaiveld uitsteken. 'Ik zit in Breda en we maken hier heel mooie dingen, maar ik zie je nooit', met die mededeling belde ik journalisten op. Vreselijk irritant was ik. Ze vonden het wel charmant. Mijn eerste ontwerp stond in *De Telegraaf*, tijdens mijn afstuderen had ik een halve pagina *NRC*. Ik werkte aan mijn imago op een manier zoals je ook bij topsporters ziet.'

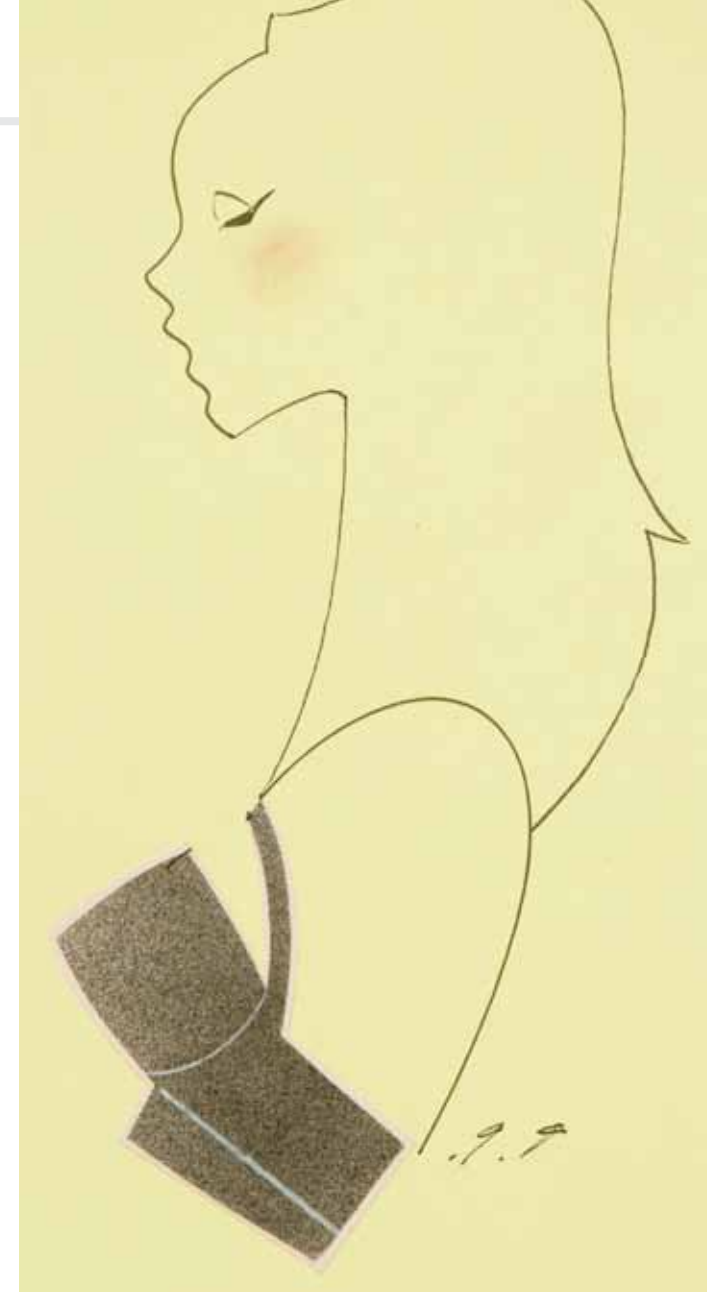
Roots in Spanje

Ouderliefde, volgens Marlies heeft ze daar mede haar succes aan te danken. Wat ze ook zou bereiken, het was goed. 'Veel mensen gaan uiteindelijk gebukt onder de belofte die ze moeten zijn. De belofte lag bij ons laag. Al zou ik huisvrouw worden, zoals mijn moeder, dan was dat ook prima. Dat arbeidersmilieu stimuleerde mij wel meer te willen. De houding van mijn ouders vond ik prettig. Vrienden boven de 55 zijn nu nog bezig met wat hun ouders destijds voor hen gewild hadden. Dat is toch vreselijk. Ik ben niet belast met de verwachting van mijn ouders. Voor hen heb ik het al 20.000 keer gemaakt. Ik hoop dat ik het ook zo geweldig doe bij mijn dochter. Het is fantastisch om mijn ouders nog steeds gelukkig te zien. 80 zijn ze en ze lopen nog steeds hand in hand

over de boulevard in Spanje, waar ze vier maanden per jaar kamperen met de caravan.' Elk jaar gaat ze ernaartoe, naar het plekje van haar jeugd. Kamperen in een tentje met haar dochter Zilver (14). 'Die ene week per jaar is traditie. Heerlijk. Overleven als het regent, geulen graven zodat we het droog houden. Die week ga ik even terug naar mijn roots. Ik slaap ook weleens in The Ritz, maar Zilver vindt kamperen bij opa en oma de leukste vakantie. Gelijk heeft ze. Ik vind het fijn dat ik het haar kan meegeven. Dat ik haar het geluk van mijn ouders kan laten zien.'

Zonder vrienden verder

'Zilver kan later mijn lijn volgen, maar ook achter de kassa gaan zitten. Dat werk kan haar net zo gelukkig maken. Zij moet kiezen. Ze rijgt heel erg naar *working class*. Mijn broer en zus zijn ook nooit geïnteresseerd geweest in het ondernemerschap en hoefden het niet zo nodig te maken. Ik herken dat en snap ook



heel goed waarom Zilver zich daar prettig bij voelt. Maar ze heeft ook mijn internationale opvoeding. Welke kant het ook op gaat: eerlijk, het maakt me niet uit. Haar geluk staat voorop.' Twaalf jaar stond Dekkers in de keuken. Afwassen om haar studie te betalen. Ze heeft warme gevoelens bij die tijd. 'Tegelijkertijd was het een lastige periode. Ik wilde verder en moest die *working class* van me afschudden. Elke groep houdt je vast. Studeren vonden mijn vrienden niet leuk. Ik ben ze ook allemaal kwijtgeraakt. Als studiebol werd ik uit de *community* gezet. Dat ik het besluit om te studeren heb genomen, vind ik best dapper. Ik heb alle sociale lagen gezien door de groei in mijn carrière. Schoonheid vind je overal, maar de arbeidersklasse is puur. *What you see, is what you get*. Als je carrière maakt, is dat cultuurverschil misschien wel de moeilijkste barrière. Meer nog dan het man-vrouwverschil. Ik moest me elke sociale laag eigen maken. Zogenaamd hebben we dat cultuurverschil in Nederland niet,

maar geloof mij: het is er wel. Elke laag heeft zo zijn eigen *rules*.'

Thuis hadden ze het niet breed. Het gezin Dekkers stond continu in de overlevingsstand. Vader was machinebankwerker, moeder zorgde voor het gezin. 'Geld voor kleding was er niet, de naaimachine stond altijd op tafel. We hadden geen badkamer, douche of centrale verwarming. Mijn vader installeerde alles later zelf. De zelfredzaamheid was hoog. Daar heb ik van geleerd; het inspireerde mij op mijn weg naar het ondernemerschap. Ik maakte zelf mijn kleding. Misschien was ik wel de voorloper van Lady Gaga. Ik droeg allerlei rare outfits. Of ik per se wilde opvallen? Dat geloof ik niet. Ik vond het écht mooi. Met wat ik als tiener maakte, ben ik aangenomen op de kunstacademie.'

Facebook-liefde

Veel geld, weinig geld; liefde hield haar ouders bij elkaar in moeilijke tijden. 'Dat het ook anders kon, daar had ik geen idee van. Mijn eerste relatie leek niet op de liefdevolle relatie die mijn ouders hadden. Dat was meer rock-'n-roll. Als je uit zulke liefde- >

‘MIJN VRIENDEN BEN IK ALLEMAAL KWIJTGERAAKT’

volle ouders voortkomt, moet er ook iets goeds in jezelf zitten. Dat gaf mij veel zelfvertrouwen. Ik besloot dat ik anders was. Ook in relaties. Van een relatie leer je, groei je. Als je zo'n turbulent leven hebt als ik, ben je op een gegeven moment uitgeleerd bij een partner. Mijn vader werkte veertig jaar bij dezelfde fabriek, zat veertig jaar bij dezelfde harmonie, veertig jaar bij dezelfde buurtvereniging. Mijn moeder ging daarin mee. Prima, want zij zijn er gelukkig mee. Voor mij paste bij elke periode in mijn leven een goede partner. Ze zijn me allemaal even dierbaar en onderdeel van mij geworden. Mijn exen hebben mij geïnspireerd, ik hoop andersom ook. Je hele leven lang geïnspireerd bij een persoon blijven is niet meer van nu. Het is beter om er fris tegen aan te kijken, zodat het ook voor de kinderen niet zo'n *damage* hoeft te zijn. Van de vader van Zilver ben ik gescheiden. We hebben co-ouderschap. In de week dat Zilver bij mij is, gaat zij voor. Ik hou rekening met mijn afspraken. Buitenlandse reizen plan ik als ze bij haar vader is. Alweer drie jaar ben ik gelukkig met Stephen. Geen enkele relatie heb ik als een mislukking gezien. 'Zie het nu als mooie jaren, waar je veel van hebt geleerd', zeg ik tegen vrouwen die negatief omgaan met een gebroken relatie, met hun ex. Zeker als er kinderen bij betrokken zijn is het belangrijk dat je positief blijft. Zie een scheiding niet als falen. Wie houdt het nu zestig jaar met elkaar uit?' Lachend: 'Ja, mijn ouders.'

Via Facebook ontmoette ze haar huidige partner Stephen. Haar vriendinnen Beertje van Beers en Heleen van Royen haalden haar over ook eens aan social media te doen. Drie weken hield ze het vol. 'Ik vond het zo duf.' Ze blokkeerde haar account, maar componist Stephen zat er nog net daarvoor

tussen. 'Dat hij zakelijk succesvol, lief en warm is en tegelijkertijd creatief, vind ik heel prettig. Dat stuk vinden we in elkaar terug. Een man wil niet in de schaduw van zijn vrouw staan. Als die balans er is, is dat prettig. Uiteraard moet er chemie zijn. Hoe ik de juiste man op het juiste moment tegenkom? Daar heb ik geen enkel probleem mee. Ik kom te veel leuke mannen tegen. Soms zou ik mijn ogen dicht moeten doen. Als vrouwen roepen: 'Er zijn geen leuke mannen', begrijp ik dat niet. Ze kijken niet goed! Stephen reageerde leuk, schreef mooi. 'Wil je mijn geweten zijn?' vroeg ik hem via Facebook. 'Ja', zei hij na lang nadenken. Na een half jaar en duizenden sms'jes en mails verder spraken we voor het eerst af in Florence.'

Jip en Janneke-lingerie

Een feministe, zo wil ze zichzelf niet noemen. Wel heeft die groepering voor Marlies de weg vrijgebaand, daar is ze van overtuigd. 'De tweede feministische golf was net geweest toen ik rond de 15 was. De bh werd verbrand en als het maar even kon, liepen vrouwen topless. Ik vond dat te vrij. Het spel van verhullen en onthullen vind ik te mooi om het als vrouw niet te mogen spelen. Mystiek vind ik belangrijk. De weggegeven erotiek wilde ik terugpakken. Ik ging op zoek naar de vrouwelijke versie van erotiek. Wat vinden wij mooi en spannend? Hoe willen wij onze schoonheid laten zien? Wat hebben vrouwen voor mij gepresteerd? Welke vrijheden zijn



TEKST: INGRID SPELT. ILLUSTRATIES: PIET PARIS. BEELD: HOLLANDE HOOGTE

er al, waar sta ik en waar pak ik de draad op? Met die vragen hield ik me op de academie al bezig. Ik wilde wereldwijd iets veranderen. Vrouwelijke schoonheid laten zien.' Op het gebied van lingerie was het een beetje Jip en Janneke, een zwarte bh, een jarretel. Duizenden variaties werden erop gemaakt, maar het was niet rijk, meent Marlies. 'Ik wilde het mode-aspect erin inbedden. Juist omdat lingerie tegen erotiek aan schuurt, vond ik het snel traditioneel en niet vernieuwend. *Fifty shades of grey* wordt massaal gelezen en is een blauwdruk voor de vrouwelijke porno geworden. Wat ik al twintig jaar doe, is in de tijdslijn ook nog heel jong. Ik probeer op het gebied van lingerie-erotiek vernieuwing te brengen op een kunstzinnige manier. Innovatie komt voornamelijk voort uit de ene helft van de bevolking: mannen. Vrouwen lopen bij hen achter. Mijn generatie vrouwen is opgevoed door grotendeels huismoeders. Onze zelfstandigheid als vrouw is nog pril. Mijn dochter ziet een werkende moeder; voor haar is het

normaal. Hoe kun je nu carrière maken door bij je eigen vrouwelijkheid te blijven? Is vrouwelijkheid een hak of juist niet? Past het bij je? Hoe dichterbij jezelf kunt blijven als mens, hoe gelukkiger je wordt, is mijn overtuiging.'

Dicht bij zichzelf blijven, Marlies doet niet anders. 'Je bent goed zoals je bent' zit in haar verankerd. 'Ik heb altijd domme vragen durven stellen en me er nooit voor geschaamd. Dat maakt heel veel uit. 'Dat moet allemaal anders', riepen ze bij mijn eerste collectie. Ik heb daar niet aan toegegeven. Dit wil ik neerzetten en niets anders. Mijn collecties worden vaak niet begrepen. Ik kan daar tegen. Wat ik maak is altijd anders dan ze gewend zijn. Het is nooit in hun comfort zone. Anders willen zijn raak ik nooit kwijt. Ik leef mijn droom; hoop als *innovator* de geschiedenisboekjes in te gaan. Wel zou ik mijn bedrijf kunnen kwijtraken. Het heeft vaker in de waagschaal gestaan, maar ik doe simpelweg geen concessies. Dan ga ik toch weer afwassen; mijn ziel verloochen ik niet. *Never!*'

OVER MARLIES MET HAAR BLOTE-BILLENJURK trok Marlies Dekkers (48) in 1991 de aandacht van de internationale pers. Daarna brak ze wereldwijd door met haar lingerielijn Undressed. HAAR LINGERIE kenmerkt zich door strak lijnenspel, bandjes en doorkijkjes. VOOR HÜNKEMOLLER ontwierp ze de productlijn Seduced. ZE SCHREEF samen met Meghan Ferrill het boek *33 positions*, en met Heleen van Royen de bestseller *Stout*. TWAALF WINKELS heeft Marlies Dekkers: negen in Nederland en een in Parijs, Keulen en Antwerpen. ZE WON DIVERSE PRIJZEN, waaronder: Elle's Innovator of the year (2004), Zakenvrouw van het jaar (2007), Creator of the year (2008), Lef award op de Big improvement day (2009). MARLIES HEEFT EEN DOCHTER uit een eerdere relatie en een latrelatie met Stephen.

Kom shoppen met 20% korting! Marlies Dekkers opent één avond haar deuren speciaal voor Esta-lezers Ga snel naar estamagazine.nl/marliesdekkers